

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2025년도 본예산 일반회계 대변인

부서: 대변인
 정책: 도민에게 다가가는 열린소통
 단위: 인터넷 홍보 강화

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|--------------------------|-----------|------------|----------|
| 대변인 | 4,119,420 | 3,228,870 | 890,550 |
| 도민에게 다가가는 열린소통 | 4,052,500 | 3,166,980 | 885,520 |
| 인터넷 홍보 강화 | 2,116,780 | 1,765,580 | 351,200 |
| 충남넷 홈페이지 서비스 향상 | 383,700 | 8,700 | 375,000 |
| 201 일반운영비 | 13,700 | 8,700 | 5,000 |
| 01 사무관리비 | 13,700 | 8,700 | 5,000 |
| ○제안서평가위원 평가수당 및 원가계산 용역비 | 10,000 | | |
| ○웹서비스 보안인증서 이용료 등 | 3,700 | | |
| 207 연구개발비 | 370,000 | 0 | 370,000 |
| 02 전산개발비 | 370,000 | 0 | 370,000 |
| ○충남도 홈페이지 기능강화 및 유지관리 | 370,000 | | |
| 인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리 | 1,166,630 | 1,167,430 | △800 |
| 201 일반운영비 | 899,200 | 620,000 | 279,200 |
| 01 사무관리비 | 887,200 | 608,000 | 279,200 |
| ○도민리포터 교육 | 7,200 | | |
| ○도민리포터 운영 | 250,000 | | |
| ○기획영상 콘텐츠 제작 | 100,000 | | |
| ○인터넷 방송국 및 유튜브 채널 운영 관리 | 530,000 | | |
| 02 공공운영비 | 12,000 | 12,000 | 0 |
| ○영상 장비 수선 등 유지 관리 | 12,000 | | |
| 301 일반보전금 | 2,430 | 2,430 | 0 |
| 11 행사실비지원금 | 2,430 | 2,430 | 0 |
| ○도민리포터 행사실비 | 2,430 | | |
| 308 자치단체등이전 | 245,000 | 245,000 | 0 |
| 13 기관등에대한경상적위탁사업비 | 245,000 | 245,000 | 0 |
| ○도정영상소식 송출 및 홍보 | 170,000 | | |
| ○도정 홍보 사업의 전략적 통합운영 | 75,000 | | |
| 405 자산취득비 | 20,000 | 0 | 20,000 |
| 01 자산및물품취득비 | 20,000 | 0 | 20,000 |
| ○도정 홍보영상 제작 장비 구입 | 20,000 | | |
| 뉴미디어 홍보 강화 | 566,450 | 589,450 | △23,000 |
| 201 일반운영비 | 466,450 | 84,450 | 382,000 |
| 01 사무관리비 | 466,450 | 78,450 | 388,000 |
| ○도 공식 블로그 운영관리 | 56,250 | | |
| ○영상 장비 소모품 유지 관리 | 10,200 | | |
| ○소셜미디어 운영 및 온라인 홍보 | 400,000 | | |
| 308 자치단체등이전 | 100,000 | 505,000 | △405,000 |
| 13 기관등에대한경상적위탁사업비 | 100,000 | 505,000 | △405,000 |
| ○유튜브 홍보 마케팅 | 100,000 | | |
| 도정시책 홍보 | 1,935,720 | 1,401,400 | 534,320 |
| 여론 소통 및 메시지개발 | 1,935,720 | 1,401,400 | 534,320 |

부서: 대변인
 정책: 도민에게 다가가는 열린소통
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|-----------|------------|---------|
| 201 일반운영비 | 909,000 | 373,000 | 536,000 |
| 01 사무관리비 | 904,000 | 373,000 | 531,000 |
| ○도정 여론조사 | 123,000 | | |
| ○도지사 연설문집 발간 | 20,000 | | |
| ○온라인 소통 플랫폼 운영 | 250,000 | | |
| ○대변인실 업무 지원 차량 임차비 | 11,000 | | |
| ○도정 이미지 광고 제작 | 500,000 | | |
| 02 공공운영비 | 5,000 | 0 | 5,000 |
| ○대변인실 업무 지원 차량 유지비 | 5,000 | | |
| 203 업무추진비 | 26,720 | 28,400 | △1,680 |
| 03 시책추진업무추진비 | 26,720 | 28,400 | △1,680 |
| ○대변인 업무추진 | 6,720 | | |
| ○도정운영 여론조사 수집 업무 추진 | 20,000 | | |
| 308 자치단체등이전 | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 |
| 13 공기관등에대한경상적위탁사업비 | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 |
| ○방송 등 매체활용(기획)홍보 | 1,000,000 | | |
| 행정운영경비(대변인) | 66,920 | 61,890 | 5,030 |
| 기본경비(대변인) | 66,920 | 61,890 | 5,030 |
| 기본경비(대변인) | 66,920 | 61,890 | 5,030 |
| 201 일반운영비 | 27,200 | 25,500 | 1,700 |
| 01 사무관리비 | 27,200 | 25,500 | 1,700 |
| ○대변인 업무추진 | 27,200 | | |
| 202 여비 | 26,400 | 24,750 | 1,650 |
| 01 국내여비 | 26,400 | 24,750 | 1,650 |
| ○대변인 업무추진 | 26,400 | | |
| 203 업무추진비 | 13,320 | 11,640 | 1,680 |
| 01 기관운영업무추진비 | 10,080 | 8,400 | 1,680 |
| ○대변인 업무추진 | 10,080 | | |
| 04 부서운영업무추진비 | 3,240 | 3,240 | 0 |
| ○대변인 업무추진 | 3,240 | | |