

부서: 홍보협력관
 정책: 활기찬 도정홍보
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	201 일반운영비	10,244	5,244	5,000
	01 사무관리비	10,244	5,244	5,000
	○홍보관시설장비 유지비(과목경정)	8,000	3,000	5,000
	307 민간이전	33,000	38,000	△5,000
	05 민간위탁금	33,000	38,000	△5,000
	○홍보관시설물 위탁관리(과목경정)	33,000	38,000	△5,000
	인터넷 홍보 강화	1,981,250	2,075,000	△93,750
	충남넷 홈페이지 서비스 향상	1,332,850	1,403,000	△70,150
	201 일반운영비	28,975	30,500	△1,525
	01 사무관리비	28,975	30,500	△1,525
	○원가계산 용역비(예산절감)	11,475	12,000	△525
	○관리자시스템(CMS) 유지보수(예산절감)	14,000	15,000	△1,000
	207 연구개발비	1,301,025	1,369,500	△68,475
	02 전산개발비	1,301,025	1,369,500	△68,475
	○충남넷 홈페이지 유지보수(예산절감)	148,000	168,000	△20,000
	○충남넷 홈페이지 확대 구축(예산절감)	1,152,025	1,200,000	△47,975
	○충남넷 E-Book 프로그램 구입(예산절감)	1,000	1,500	△500
	301 일반보상금	2,850	3,000	△150
	10 행사실비보상금	2,850	3,000	△150
	○홈페이지 모니터 간담회 실비(예산절감)	2,850	3,000	△150
	인터넷 신문·방송 시스템	315,400	332,000	△16,600
	201 일반운영비	57,000	60,000	△3,000
	01 사무관리비	57,000	60,000	△3,000
	○인터넷방송 VJ운영(예산절감)	11,400	12,000	△600
	○인터넷신문 도민기자 운영(예산절감)	11,400	12,000	△600
	○인터넷 방송장비 유지(예산절감)	34,200	36,000	△1,800
	207 연구개발비	258,400	272,000	△13,600
	02 전산개발비	258,400	272,000	△13,600
	○인터넷 방송 운영(예산절감)	249,000	262,000	△13,000
	○맞춤형 콘텐츠 구축(예산절감)	9,400	10,000	△600
	뉴미디어 홍보 강화	333,000	340,000	△7,000
	201 일반운영비	119,700	126,000	△6,300
	01 사무관리비	119,700	126,000	△6,300
	○뉴미디어 홍보시스템 운영(예산절감)	119,700	126,000	△6,300
	301 일반보상금	213,300	214,000	△700
	10 행사실비보상금	13,300	14,000	△700
	○블로그 기자단 행사실비(예산절감)	13,300	14,000	△700
	행정운영경비(홍보협력관실)	99,797	105,050	△5,253

부서: 홍보협력관
 정책: 행정운영경비(홍보협력관실)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
기본경비	99,797	105,050	△5,253
기본경비	99,797	105,050	△5,253
201 일반운영비	45,125	47,500	△2,375
01 사무관리비	45,125	47,500	△2,375
○홍보협력 업무추진(예산절감)	41,325	43,700	△2,375
202 여비	44,412	46,750	△2,338
01 국내여비	44,412	46,750	△2,338
○홍보협력 업무추진(예산절감)	40,672	43,010	△2,338
203 업무추진비	10,260	10,800	△540
01 기관운영업무추진비	6,270	6,600	△330
○홍보협력관(예산절감)	6,270	6,600	△330
04 부서운영업무추진비	3,990	4,200	△210
○홍보협력관실(예산절감)	3,990	4,200	△210